

Europa-Park Resort renforce sa position de leader sur le marché



Rencontre avec Michael Mack

Associé gérant d'Europa-Park

Situé à Rust près de Fribourg, Europa-Park Resort, leader du marché des parcs de loisirs en Europe, a franchi en 2022, et pour la première fois en près de 50 ans d'histoire, le seuil des 6 millions de visiteurs dont 25 % de Français.

Avec plus de 4 750 employés en haute saison, dont 1 000 Français soit environ 20 % de l'effectif, il est aussi l'employeur le plus important de Bade du Sud.

Quels sont aujourd'hui vos implantations et projets d'investissements en France ?

La nouvelle société MACK One France SAS, implantée à Plobsheim en Alsace, regroupe nos activités dans le domaine du marketing et de la vente en France ainsi qu'une partie des activités de MACK NeXT axées sur l'innovation technologique au sein du campus d'innovation qui y a été construit. L'achèvement du projet et le déménagement des premières équipes ont eu lieu fin 2022. Une étude portant sur le développement en Alsace centrale est en cours sous l'égide de l'ADIRA dans le cadre d'un groupement de commande composé de collectivités territoriales du Centre Alsace ainsi que de la Collectivité européenne

d'Alsace, dont Europa-Park ne fait pas partie.

Quelle est votre stratégie de recrutement en France

Avec plus de 4 750 employés en haute saison, dont 1 000 Français soit environ 20 % de l'effectif, Europa-Park Resort est l'employeur le plus important de Bade du Sud. Dans certains domaines comme la restauration, la part d'employés français peut atteindre les 40 %. Le recrutement est un grand défi pour nous et notre service des ressources humaines est très créatif pour recruter des collaborateurs. Nous proposons déjà plus de 70 modèles de contrats différents en termes de temps de travail. Sans offre de logement, nous avons du mal à trouver de nouveaux collaborateurs. À Rust, nous avons construit 1 200 logements pour le personnel, loué des hôtels

et construit des villages de conteneurs confortables. Nous allons y ouvrir cette année notre propre crèche d'entreprise et 500 autres logements devraient encore s'y ajouter.

Chaque année, l'équipe de recrutement bilingue d'Europa-Park Resort participe à de nombreux salons de l'emploi dans l'Est de la France comme le Salon Emploi Alsace au Parc Expo de Colmar en janvier 2023. Tous les lundis, les candidats ont la possibilité de se présenter pour un entretien en français sans inscription préalable au bureau Europa-Park de Strasbourg situé 17bis rue de la Toussaint 67000 Strasbourg. Une matinée de recrutement organisée en partenariat avec le service de placement transfrontalier de l'agence Pôle emploi de Sélestat et de l'Agentur für Arbeit en Allemagne a également lieu chaque début d'année à Rust.



Grâce à sa position stratégique, MACK One France SAS à Plobsheim permet une plus grande facilité d'accès aux innombrables talents de l'écosystème d'innovation français. Le site se trouve à un peu plus de 10 km au sud de Strasbourg, de la liaison TGV et de l'aéroport de Strasbourg, ainsi qu'à proximité d'Europa-Park Resort à Rust.

Europa-Park est l'objet de nombreuses distinctions d'envergure nationale et internationale. Une reconnaissance qui vous oblige ?

En septembre 2022, Europa-Park s'est effectivement vu décerner pour la 8^e fois consécutive le titre de meilleur parc de loisirs au monde à l'occasion de la cérémonie des « Golden Ticket Awards » à San Antonio au Texas. Europa-Park a su défendre son titre face à d'autres parcs de loisirs de renom tels que Walt Disney World, Merlin Entertainments et Universal Studios. Le jury a cette fois encore

été impressionné par le mélange de manèges traditionnels et de contenus numériques ainsi que par les spectacles, les restaurants et l'offre d'hébergement proposés, jugés de première classe. Pour nous, en tant qu'entreprise familiale allemande, c'est un immense honneur et une distinction exceptionnelle que de figurer en tête de la branche au niveau mondial - et ce, d'autant plus lors d'une remise des prix aux États-Unis.

En 2022, Europa-Park Resort a franchi pour la première fois, en près de 50 ans d'histoire, le seuil des 6 millions de visiteurs dont 25 % de Français, renforçant ainsi considérablement sa position de leader sur le marché. Ce record historique de fréquentation constitue pour nous une énorme preuve de confiance de la part de nos visiteurs. Une réelle réussite, ce chiffre ayant été atteint au cours d'une année difficile, où nous avons tous été durement touchés par la guerre en Ukraine, les problèmes

d'approvisionnement, l'inflation et la crise énergétique. Les gens sont à la recherche de loisirs et d'équilibre dans leur vie, ce qu'Europa-Park Resort, une destination de voyage attrayante, offre notamment au travers de l'univers aquatique Rulantica dont 30 % de la clientèle est française. Les quelques 5 800 lits du Resort étaient également souvent complets en 2022. La part de nuitées de visiteurs français dans les hôtels, au Camp Resort et au camping d'Europa-Park a bien augmenté en 2022, nous avons eu une belle progression. En novembre, le nouveau restaurant du futur Eatrenalin, qui a fait écho sur le plan international, a ouvert ses portes. Le raccordement au réseau ferroviaire international via des liaisons TGV INOUI de la gare de Ringsheim/Europa-Park avec Paris, la Champagne-Ardenne, la Lorraine ou encore Bordeaux et Poitiers depuis fin 2022 est également une étape importante pour le Resort.

Quelles sont, dans le cadre de votre mission de consul honoraire de France, vos actions pour promouvoir plus encore la coopération transfrontalière et l'amitié entre nos deux pays ?

La coopération entre la France et l'Allemagne est aujourd'hui une réalité. À travers mon mandat de consul honoraire, j'ai pour mission d'assurer la défense des intérêts des Français résidant en Allemagne et tenter de résoudre leurs difficultés. Ce rôle a bien entendu été accru lors de la crise sanitaire, où la fermeture des frontières a remis en cause toute une série de droits essentiels (se déplacer, aller travailler...) et posé un grand nombre de questionnements (imposition, couverture sociale...). En collaboration avec les autorités administratives, les institutions franco-allemandes et les partenaires locaux, j'ai ainsi participé au dialogue permanent, afin de tenter de résorber les conséquences de cette crise et apporter des solutions.

Je suis aujourd'hui engagé dans de nombreuses actions et partenariats permettant de faire vivre l'amitié franco-allemande. Avec l'académie de Strasbourg, nous offrons aux jeunes la possibilité d'une immersion professionnelle complète dans les métiers d'Europa-Park Resort (en particulier dans les secteurs en tension de l'hôtellerie-restauration) et déployons des actions culturelles linguistiques avec des classes françaises

et allemandes. Je soutiens l'apprentissage de la langue alsacienne avec l'OLCA (Office pour la Langue et les Cultures d'Alsace et de Moselle) qui est pour moi l'une des clés d'avenir de notre jeunesse du Rhin supérieur. À travers un dialogue constant avec les élus, les collectivités et les acteurs économiques de part et d'autre du Rhin, je continue à m'informer et à véhiculer l'importance des thématiques

« Le recrutement est un grand défi pour nous et notre service des ressources humaines est très créatif pour recruter des collaborateurs. Nous proposons déjà plus de 70 modèles de contrats différents en termes de temps de travail »

de la mobilité et de la digitalisation de part et d'autre du Rhin. Chaque année, j'ai le plaisir d'accueillir à Europa-Park des centaines de jeunes qui viennent m'informer de leurs projets et ce, en partenariat avec l'OFAJ (Office franco-allemand pour la jeunesse), le Collectif pour un service civique européen, l'association du Prix Bartholdi, les lycées franco-allemands... Cette année a marqué les 60 ans du traité de l'Elysée. J'ai ainsi eu le plaisir de soutenir

de nombreux événements économiques et culturels organisés par les associations franco-allemandes du Bade-Wurtemberg, le Centre culturel français de Freiburg et la IHK Südlicher Oberrhein sur cette thématique. Les élections françaises de 2022 ont également été l'occasion pour moi d'assurer la présidence d'un bureau de vote, qui s'est mobilisé durant quatre journées pour accueillir les suffrages des personnes de nationalité française établies en Allemagne.

Comment réduire les obstacles bureaucratiques pour multiplier initiatives, coopérations et investissements transfrontaliers ?

Mon engagement franco-allemand se traduit par des actions menées en vue de la facilitation des échanges économiques. J'entretiens à cet effet des liens étroits avec les instances nationales, que ce soit avec les ministères, Business France, les conseillers du commerce extérieur (CCE) ou encore avec des institutions régionales comme l'ADIRA. En tant qu'entrepreneur, je suis conscient que l'accompagnement et le réseau sont des facteurs décisifs de réussite d'un projet. Dans ce cadre, nous nous efforçons de partager notre expertise dans le cadre d'interventions thématiques. Modestement, je tente ainsi de contribuer, jour après jour, à faire vivre et rayonner l'amitié franco-allemande.

